

Obecné zastupiteľstvo vo V í ť a z e v súlade s ust. § 4 ods. 3 zák. SNR č. 369/1990 Zb.  
o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov **v y d á v a** toto

## **v š e o b e c n e z á v ä z n é n a r i a d e n i e** **č. 7/2014**

### ***o reklamných tabuliach, plagátových plochách a reklamných informačných a propagačných zariadeniach na území obce V í ť a z***

#### **§ 1**

##### **Základné ustanovenia**

Nariadenie vymedzuje všeobecné pojmy a definície, podmienky povoľovania a prevádzkovania reklamných zariadení na území obce, poplatkové povinnosti fyzických a právnických osôb, ako aj sankcie za porušenie ustanovení tohto nariadenia.

#### **§ 2**

##### **Základné pojmy a ich definícia**

**a/** „Reklamné zariadenie“ označuje akúkoľvek stavbu (konštrukciu) s reklamným povrchom alebo plochou, používané alebo určené na vystavenie symbolov, písmen alebo správ a zahŕňa materiál tvoriaci túto plochu, ako aj všetky oporné a prídavné časti tejto stavby (konštrukcie) alebo budovy, vrátane akýchkoľvek základov. Zahŕňa reklamné zariadenia, plochy a tabule, známe ako plagátovacie plochy, štíty, vývesné tabule, markízy, neónové, elektrické alebo osvetlené tabule, alebo reklamné zariadenia akéhokoľvek druhu, na ktorých môže byť reklamná správa natlačená alebo namaľovaná.

**b/** „Reklamná plocha“ označuje plochu alebo časť reklamného zariadenia, vrátane otvorov a prázdnych plôch, na ktorej je zobrazená reklamná správa, vrátane tých častí, ktoré majú dekoračnú či orámovaciu (ohraničujúcu) funkciu.

**c/** „Plagátová plocha“ je označenie pre reklamné zariadenie používané bežne na zobrazenie reklám. V obci V í ť a z je to betónový stĺp v centre obce, kovový stĺp pri OcÚ a 3 informačné tabule, podrobnejšie vid' § 3 VZN obce V í ť a z č. 4/2014.

**d/** „Reklamná tabuľa“ označuje reklamnú plochu a jej kryt, alebo materiál, alebo konštrukciu, ku ktorej je táto plocha pripevnená.

**e/** „Vývesný štít“ označuje firemnú tabuľu s jednou reklamnou plochou, upevnenou na zvislej stene budovy, alebo je na stenu budovy kolmá a vyčnieva maximálne do pol

chodníka, pričom reklamná plocha je rovnobežná so zvislou stenou budovy a nevyčnieva viac než 300 milimetrov (300 mm) od tejto steny.

**f/** „Voľne stojaca tabuľa“ je tabuľa, ktorá má samostatnú konštrukciu a nie je z hľadiska stability alebo konštrukčnej bezpečnosti závislá na inej stavbe.

**g/** Informačná tabuľa alebo oznam verejného záujmu je tabuľa pre potreby dopravných a záchranných služieb, požiarnikov, energetikov, plynárov, vodárov, spoločenských organizácií a pod.

### § 3

#### **Povoľovanie reklamných zariadení**

**1/** Reklamné zariadenie nesmie byť bez povolenia umiestnené na miestach viditeľných z verejných priestorov, pokiaľ sú spojené so stavbou, pozemkom, alebo dopravným prostriedkom.

**2/** Povolenia pre umiestnenie reklamných tabúl vydáva starosta obce na žiadosť majiteľa nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené alebo na žiadosť majiteľa reklamného zariadenia, ktorý má písomnú dohodu s majiteľom nehnuteľnosti, resp. aj so správcom.

**3/** Reklamné zariadenia v komunikáciách alebo v ich ochrannom pásme sú v súlade s platnou právnou úpravou zvláštnym užívaním komunikácií. Rozhodnutie vydáva príslušný cestný správny orgán.

**4/** Každé povolenie vydané na reklamné zariadenie musí obsahovať aj nasledujúce podmienky:

a/ podmienky údržby zariadenia

b/ ďalšie podmienky, ktoré zamedzia, aby zariadenie nepredstavovalo ohrozenie pre verejnosť alebo rušilo majiteľov v blízkom okolí

c/ tam, kde by zariadenie mohlo ovplyvniť plynulosť, riadenie alebo bezpečnosť dopravy, môžu byť predpísané vhodné podmienky na umiestnenie, rozmery, farby, animáciu, osvetlenie a iné skutočnosti vo vzťahu k bezpečnosti premávky, viditeľnosti premávky a pod.

d/ u prenosných zariadení musí byť uvedený termín platnosti povolenia a záväzný deň odstránenia zariadenia

e/ u reklamných tabúl doba platnosti povolenia je 1 rok, pričom môže byť po uplynutí lehoty jeho platnosť obnovená na základe novej žiadosti

f/ povolenie môže byť zrušené v prípade porušenia ktorejkoľvek podmienky, za akej bolo vydané

**5/ Každá žiadosť o vydanie povolenia musí obsahovať:**

- a/ druh, účel, miesto a čas trvania umiestnenia zariadenia
- b/ označenie nehnuteľnosti (parc. číslo, č. domu)
- c/ zoznam účastníkov konania (najmä majiteľ, správca nehnuteľnosti a pod.)
- d/ predbežný súhlas správcu pozemnej komunikácie.

K žiadosti sa podľa povahy zariadenia pripojí:

- a/ zjednodušená projektová dokumentácia zariadenia
- b/ doklady, ktorými žiadateľ preukazuje svoje práva k nehnuteľnosti
- c/ doklady a stanoviská dotknutých orgánov štátnej správy, účastníkov konania
- d/ súhlas MV PZ Správy dopravnej polície, ak je reklamné zariadenie súčasťou komunikácie alebo jej ochranného pásme, príp. kde to vyplýva z osobitnej právnej úpravy.

## **§ 4**

### **Všeobecné podmienky reklamy**

**1/ Každá tabuľa či reklamné zariadenie umiestnené či pripevnené na budove, nesmie svojím najvyšším bodom presahovať viac než 4 metre (4 m) nad strechou budovy, včítane opornej konštrukcie tabule (zariadenia).**

Na streche budovy nesmie byť postavená reklama vyššia než 4 m.

**2/ Tabule alebo reklamné zariadenia umiestnené alebo upevnené na budovách musia byť k budove bezpečne pripevnené.**

**3/ Žiadne reklamné zariadenie nesmie vyčnievať nad ulicu do vzdialenosti väčšej ako jeden meter**

**4/ V reklamách sa nesmú používať symboly:**

- dopravných značiek
- texty odporujúce Ústave SR a platným zákonom a normám.

## **§ 5**

Tabule smú byť osvetlené len tak, aby neoslepovali motoristov, chodcov, príp. najbližšie okolie.

## **§ 6**

Reklamné zariadenia sa môžu umiestňovať aj v extraviláne – vo vzdialenosti 1,25 m až 18 m od hrany cesty (t.j. na cestnom pozemku alebo v cestnom ochrannom pásme).

## § 7

### Poplatky a iné výnosy z reklamných zariadení

1/ Miestne poplatky z reklám v súlade so zák. SNR č. 544/1990 Zb. o miestnych poplatkoch v znení doplnkov sa určujú osobitne všeobecným záväzným nariadením obce.

2/ Správne poplatky sa vyberajú za vydanie povolenia na umiestnenie informačného, reklamného alebo propagačného zariadenia podľa osobitného zákona.

Zaplatením správneho poplatku nezaniká nárok obce vyberať miestne poplatky.

Od poplatkov sú oslobodené nasledovné reklamné zariadenia:

a/ označenia pri návestiach v záujme verejnej bezpečnosti a poriadku, pri uličných, požiarnych, dopravných, vodohospodárskych a opisových značkách, pri označení geodetických bodov a poštových schránok.

b/ pouličné dekorácie, dočasné transparenty, visiace transparenty („stuhu“) a podobné neziskové reklamné zariadenia.

c/ neosvetlená tabuľa na stavbe menšia než dva metre štvorcové, označujúca firmy vykonávajúce stavbu na mieste, kde je tabuľa umiestnená, takáto tabuľa musí byť odstránená do 14 dní po ukončení danej stavebnej činnosti.

d/ neosvetlená tabuľa označujúca nehnuteľnosti, prenajatia miesta, kde je tabuľa umiestnená, takáto tabuľa musí byť odstránená do 14 dní po predaji či prenajatí nehnuteľnosti.

e/ rôzne informačné tabule – neosvetlené tabule s plochou do troch metrov štvorcových, vystavené na súkromnom majetku, oznamujúce propagačnú kampaň, nábor, udalosť politického, občianskeho, vzdelávacieho alebo náboženského charakteru, ktoré nesmú byť vystavené viac než 30 (tridsať) dní pred udalosťou a musia byť odstránené nie viac než 10 (desať) dní po ukončení udalosti

f/ reklamné tabule (oznamy) vo výkladoch – reklamy na ploche vnútorných výkladov, pokiaľ to nie je v rozpore s osobitnými normami obce.

g/ vo vnútorných priestoroch objektov, na uzavretých dvoroch, či iných uzavretých priestranstvách.

h/ na kovových zábradliach miestnych komunikácií vo forme krátkodobých textilných transparentov.

i/ predvolebná kampaň strán a hnutí, ak je umiestnená v súlade s týmto VZN.

## § 8

### **Povinnosti majiteľa alebo prevádzkovateľa reklamného zariadenia a správcu komunikácie**

1/ Majiteľ alebo prevádzkovateľ reklamného zariadenia je povinný:

- a/ disponovať povolením na reklamné zariadenie
- b/ oznámiť ukončenie stavby
- c/ reklamné zariadenie udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave, spĺňajúcom požiadavky pôvodného určenia (bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovaných informácií)
- d/ úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu v obsahu farebnosti sa môžu meniť a vykonávať v cestnom telese a jeho ochrannom pásme len so súhlasom cestného správneho orgánu.

## § 9

### **Sankcie**

1/ Ak Obec Vít'az zistí nepovolené reklamné zariadenie, môže starosta obce uložiť fyzickej aj právnickej osobe pokutu v súlade s osobitnou právnou úpravou.

2/ Odhliadnuc od skutočnosti, či pokuta bola alebo nebola uložená, obec môže iniciovať nariadenie odstránenia tabule alebo reklamného zariadenia.

3/ Kontrolu tohto všeobecne záväzného nariadenia a ukladania blokových pokút vykonáva hlavný kontrolór obce alebo iné oprávnené osoby obce, ktorým to vyplýva z pracovnej náplne.

## § 10

### **Spoločné ustanovenia**

1/ Reklamné zariadenie nesmie byť postavené skôr ako naň bolo vydané povolenie obcou.

Povolenie môže byť vydané len po zaplatení príslušného správneho poplatku.

2/ Reklamné zariadenia, ktoré slúžia obchodným, spoločenským, kultúrnym a iným účelom, sa môžu umiestniť na stavbách alebo pozemkoch vo všetkých zónach sídelných útvarov alebo vo voľnej krajine bez ohľadu či informácia alebo reklama sa realizuje písmom, obrazom, svetelným zdrojom, rozhlasom, televíziou a pod.

3/ Stavby a reklamné zariadenia svojím vyhotovením ani umiestnením nesmú porušovať vzhľad miesta alebo krajiny, ohrozovať bezpečnosť, poriadok a estetiku, zabraňovať rozhľadu na cestách a miestnych komunikáciách a nesmú nadmerne obťažovať okolie hlukom alebo svetlom.

**4/** Reklamné zariadenia sa ďalej nesmú umiestňovať:

- a/ v priestore, kde je predpoklad, že vodič bude riešiť zmenu dopravnej situácie
- b/ v miestach osadenia dopravných značiek
- c/ v oblasti vjazdu a výjazdu z diaľnice
- d/ všade tam, kde by bránili rozhľad

**5/** Reklama, včítane inzercie určenej pre spotrebiteľa, nesmie obsahovať:

- a/ čokoľvek, čo by urážalo národnostné alebo náboženské cítenie
- b/ čokoľvek, čo by ohrozovalo mravnosť, spravidla vulgárnosť
- c/ propagáciu násilia
- d/ propagáciu výrobkov preukázateľne škodlivých životu alebo zdraviu i keby nebola škodlivosť v reklame uvedená
- e/ propagáciu výrobkov ako zdraviu prospešných, pokiaľ to nie je z odborného hľadiska preukázané alebo všeobecne ponímané

**6/** Reklama tabakových výrobkov sa zakazuje.

**7/** Reklama alkoholických výrobkov sa zakazuje.

## § 11

### **Záverečné ustanovenia**

- 1/** Na tomto všeobecne záväznom nariadení sa uznieslo Obecné zastupiteľstvo vo Vítaze dňa 07.11.2014, uznesením číslo 290/2014.
- 2/** Toto nariadenie nadobúda účinnosť dňom 1. 1. 2015.

**Peter J E N Ā**  
starosta obce

**Vyvesené: 12.11.2014**  
**Zvesené: 28.11.2014**